

TURISTIČKA ORGANIZACIJA TUTIN

Broj 03/2026

Datum 10.03 2026 god.
TUTIN



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TUTIN
PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Tutin Februar 2026.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE TUTIN ZA 2026. GODINU

1. UVODNE NAPOMENE

Osnov za izradu plana rada predstavljaju poslovi Turističke organizacije opštine Tutin (u daljem tekstu: T.O. Tutin) koji su utvrđeni Zakonom o turizmu („Sl. Glasnik RS“ br. 17 /2019) i aktivnosti koje su u skladu sa Strategijom razvoja turizma Republike Srbije za period od 2016. do 2025. Godine, Odluka Skupštine opštine Tutin o osnivanju Turističke organizacije Tutin (Službeni list opštine Tutin Broj : 13/24), Statut Turističke organizacije Tutin član 20.

Turistička organizacija Tutin osnovana je odlukom Skupštine opštine Tutin 25.12.2024.godine (Službeni list opštine Tutin Broj : 13/24) Osnivanjem Turističke organizacije Tutin stvoren je institucionalni okvir za sistematski razvoj turizma, unapređenje infrastrukture i profesionalnu promociju lokalne ponude.

Misija Turističke organizacije Tutin

Misija Turističke organizacije Tutin jeste plansko i održivo unapređenje turističke ponude opštine Tutin kroz promociju i unapređenje prirodnih, kulturnih i istorijskih resursa, uz očuvanje lokalnog identiteta, životne sredine i tradicionalnih vrednosti.

Turistička organizacija Tutin teži pozicioniranju opštine Tutin kao prepoznatljive turističke destinacije u oblasti ruralnog, eko, avanturističkog i kulturnog turizma, sa posebnim akcentom na, autentične pejzaže i gostoprimstvo lokalnog stanovništva.

Kroz saradnju sa lokalnom samoupravom, turističkim privrednicima, civilnim sektorom i regionalnim partnerima, misija organizacije je da podstakne ekonomski razvoj, istovremeno doprinoseći afirmaciji Tutina na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Poseban fokus misije usmeren je na razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda, unapređenje promocije i digitalne prisutnosti destinacije, kao i na podizanje svesti o značaju održivog turizma i zaštite prirodnih i kulturnih dobara.

Vizija Turistička organizacija Tutin

Vizija Turističke organizacije Tutin je da Tutin postane prepoznatljiva i konkurentna turistička destinacija u Srbiji i regionu, zasnovana na održivom razvoju, očuvanoj prirodi Pešterske visoravni, bogatom kulturnom i tradicionalnom identitetu, raznovrsnoj ponudi aktivnog, ruralnog i eko-turizma, kao i snažnom uključivanju lokalne zajednice u kreiranje autentičnih turističkih doživljaja, uz kontinuirano unapređenje kvaliteta usluga i moderne promocije destinacije.

U narednom periodu uloga Turističke organizacije Tutin biće sveobuhvatna i kvalitetna promocija turističkih potencijala opštine Tutin, infomisanje turista, organizovanje promotivnih nastupa u zemlji, medijskih akcija i realizacija strategije razvoja turizma kao i podizanje svesti građana o značaju razvoja turizma u opštini Tutin.

2. OSNOVNI PODACI

Osnovni podaci o Turističkoj organizaciji Tutin su :

PUN NAZIV ORGANIZACIJE :	Turistička organizacija Tutin
ADRESA :	Husein bega Gradašćevića 7
MATIČNI BROJ :	18826895
PIB :	114995130
ŠIFRA DELATNOSI :	8413
JBKJS :	49240
BROJ TEKUĆEG RAČUNA :	840-1304664-86 – Uprava za trezor

3. PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2026 GODINI

3.1. Plan promotivnih aktivnosti

- Plan promotivnih aktivnosti koji se odnosi na promotivne aktivnosti u zemlji
- i inostranstvu ,
- Koordinacija aktivnosti turističke privrede i ostalih subjekata javnog i privatnog sektora u opštini
- Nastavak promotivnih aktivnosti na tržištu Srbije
- Promocija na ciljnim tržištima u inostranstvu
- Projektne aktivnosti u cilju unapređenja turističke infrastruktуре

3.2. Sajmovi i događaji

Turistička organizacija Tutin će shodno svojim finasijskim mogućnostima uzeti učešće na nekoliko sajмова i događaja za promociju turizma u Srbiji. U planu je samostalan nastup na sledećim događajima ;

Međunarodni sajam turizma	Beograd
Međunarodni sajam turizma	Niš
Beo Hiking fest	Beograd
Međunarodni sajam turizma	Novi sad
Međunarodni sajam turizma	Kragujevac

U slučaju da se ukaže potreba i finasijska mogućnost Turistička organizacija Tutin uzeće učešće i na sajmovima i događajima u regionu (Crna gora, Bosna i Hercegovina).

3.3. Izdavačka delatnost

Štampani promotivni materijal Turističke organizacije Tutin predstavljaju promotivne brošure, publikacije, flajeri, razglednice, pozvinice, bilbordi, baneri i suveniri.

Promotivne brošure koje će T.O. Tutin koristiti u narednom periodu su :

1. **Publikacija „Upoznaj Tutin“** koja predstavlja sveobuhvatnu promotivnu brošuru turističkih i prirodnih potencijala opštine Tutin kao i segmente kulturnog nasleđa i ugostiteljstva.
2. **Publikacija „Kulturno nasleđe Tutin“** u kojoj se nalazi popis i prezentacija najznačajnijih segmenata kulturnog nasleđa na teritoriji opštine Tutin, planirano je i izdanje na engleskom jeziku.
3. **Publikacija „Pešterska visoravan – Turistička organizacija Tutin“** u kojoj su popisani turističko prirodni lokaliteti Pešteri koji se nalaze na teritoriji opštine Tutin planirano je i izdanje na engleskom jeziku.
4. **Turistička mapa opštine Tutin**
5. **Set flajera – Upoznaj Tutin sa 6 kodovima društvenih mreža T.O. Tutin**
6. **Razglednice iz opštine Tutin sa 6 najznačajnijih motiva** (Brdo Gradac panoramski pogled, Via ferata Đurđevica, Pešterska visoravan, Godovska pećina, Manastir Crna reka, Džamija sa najvišim minarima u Evropi selo Delimeđe)

Distribucija promotivnog materijala odviće se :

- Na sajmovima i promotivnim manifestacijama
- U objektima koji se bave turizmom
- Na zahtev lokalne samouprave i ostalih lokalnih ustanova i drugih zainteresovanih organizacija i institucija, za potrebe domaćih i međunarodnih skupova i poseta.

Brošure će se izraditi u digitalnom obliku prilagođene i za promociju na internet stranicama i društvenim mrežama.

3.4. Oglašavanje

3.4.1. Digitalno oglašavanje.

- Oglašavanje na društvenim mrežama (Facebook, Instagram)

U 2026. godini T.O. Tutin nastaviće sa kreiranjem, ažuriranjem i distribucijom novih sadržaja (foto, video i tekstualni sadržaji) na društvenim mrežama T.O.Tutin koje su u 2025 godini prvoj godini pravno formalnog delovanja ustanove u velikoj meri doprinele promociji Tutina kao atraktivne turističke destinacije. Posebno se izdvaja instagram profil ustanove pod nazivom Upoznaj.Tutin na kojem će biti aktivno sprovedena promotivna kampanja aktivnosti Turističke organizacije Tutin i koji prati 15.000 ljudi.

3.4.2. Oglašavanje u štampanim i elektronskim medijima,

Oglašavanje u ovoj vrsti medija podrazumeva plasiranje oglasnih i promotivnih rešenja :

- TV oglašavanje
- Oglašavanje i promocija kroz specijalizovane emisije na TV stanicama

3.4.3. Produkcija

Kroz produkcijske aktivnosti, planirane su sledeće aktivnosti :

- Izrada promotivnog videa „Doživi Tutin“
- Digitalni oglasi za društvene mreže
- Kreiranje i distribucija sadržaja za društvene mreže
- Obnavljanje video i fotografske baze

3.4.4. Novinari

U 2026 godini shodno finasijskim mogućnostima planirana je organizacija „Novinarske Ture – Tutin 2026“ koja ima za cilj studijsku posetu novinarskih agencija opštini Tutin sa ciljem promocije seoskih turističkih domaćinstava i turističkih potencijala opštine Tutin

3.4.5. Internet sajt Turističke organizacije Tutin.

U 2026 godini planirana je izrada internet prezentacije T.O. Tutin u cilju promocije, kreiranja, ažuriranja i distribucije tekstualnih, foto i video sadržaja.

3.5. Ostale marketinške aktivnosti (posebne radionice, događaji, prezentacije, kampanje)

3.5.1. Posebni događaji i promociji u Srbiji i regionu

Planirana su učešća u sledećim posebnim događajima :

- Učešće u promotivnoj kampanji Turističke organizacije Srbije „Vidi Srbiju“, „Doživi Srbiju“ i slično
- Učešće u manifestaciji „Beogratski maifest“
- Učešće na „Turističkom forumu“ (edukacija za radnike u turizmu)
- Učešće na edukativnim seminarima u organizaciji regionalnih i nacionalnih institucija
- Zajednički nastupi sa ostalim LTO iz regiona na promotivnim aktivnostima u zemlji i regionu.

Turistička organizacija Tutin organizovaće i podržaće ostale programe i događaje koje nije moguće predvideti unapred a koji imaju za cilj turističku, kulturnu, sporsku i ekološku afirmaciju opštine Tutin.

3.6. Koordinacija i sprovođenje zajedničkih aktivnosti sa subjektima javnog i privatnog sektora.

3.6.1. Koordinacija aktivnosti lokalnih organizacija

- Koordinacija prilikom organizacije nastupa na sajmovima turizma u zemlji i inostranstvu;
- Organizacija promotivnih događaja u saradnji sa klubovima i organizacijama na lokalnom nivou;
- Saradnja sa lokalnim institucijama i podrška u apliciranju za projekte;

Saradnja sa organizacijama, javnim preduzećima i udruženjima na domaćem tržištu iz oblasti turizma kao i van oblasti turizma a koje imaju uticaj na ukupnu turističku ponudu (Moto klubovi, Planinska društva, Udruženja preduzetnica) Saradnja obuhvata aktivnosti na izradi strateških dokumenata, saradnja na razvoju sportskog i omladinskog turizma, na razvoju i unapređenju kulturnog turizma, verskog turizma, saradnja u oblasti promocije manifestacija od turističkog, sportskog, kulturnog i ekološkog značaja, kontinuirana saradnja sa sredstvima javnog informisanja u oblasti informisanja i promocije turističke ponude opštine Tutin.

4. PROMOCIJA TURISTIČKIH POTENCIJALA

Turistička organizacija Tutin u 2026. godini promovisaće turističke potencijale zainteresovanim turistima : Pešterska visoravan, Via feratta Đurđevica, Spomenik prirode „Izvor Promuklice“ Spomenik prirode „Godovska pećina“, Brdo „Gradac“ Specijalni rezervat prirode „Mojstirsko Draške planine“, Izletišta „Miljina glava“ – Kanjon reke Ibar, Manastir Crna Reka, Crkva sv. Petra i Pavla, džamija u selu Gradac i Delimeđe, biciklistički turizam, adrenalinski turizam vožnja kvad i džip vozilima, planinarske pešačke staze, seoski turizam, lovni i ribolovni turizam, i ostale dodatne sadržaje.

Pored promocije radiće se i na podsticanju razvoja seoskih turističkih domaćinstava putem edukacija i pružanja logističke podrške za bavljenjem ovim vidom turizma.

Pružaće se sva potrebna pomoć i drugim subjektima u promociji i realizaciji projekata u oblasti turizma

5. MANIFESTACIJE

U 2026.godini Turistička organizacija Tutin biće direktan ili indirektan pokrovitelj sledećih manifestacija i događaja.

- **Tutinski letnji izazov 2026.** U saradnji sa sportskim klubovima organizovaće se višednevna manifestacija koja uključuje : Revijalni uspon na Via ferattu „Đurđevica“, Moto skup Tutin 2026, Basket turnir 3x3 na gradskom trgu.
- **Tradicionalni teferiči u opštini Tutin** – Koordinacija i partnerska podrška organizaciji letnjih teferiča na području opštine Tutin i Pešterske visoravni.
- **Festival Nauke** – Prijatelji tradicionalnog festivala koji se održava u srednjoškolskom centru u Tutinu.
- **Sajam ženskog preduzetništva** – Partnerska organizacija manifestacije na gradskom trgu koja okuplja preduzetnice iz opštine Tutin
- **Rafting na reci Ibar** – Partnerska organizacija manifestacije sa rafting klubom Ibarske salažije
- **Pešter bike** – Jedna od najznačajnijih manifestacija iz oblasti biciklizma u ovom delu republike Srbije organizovana uz podršku Ministarstva turizma.
- **Foto konkurs** – Tutin kroz objektiv 2026 – Organizovanje nagradnog foto konkursa i izložba najboljih fotografija sa motivima Opštine Tutin.
- **Letnji uspon na planinski vrh „Pogled“** – U saradnji sa PSD Beleg biće organizovan letnji uspon na najviši vrh opštine Tutin uz poseban akcenat na uključivanje mladih.
- **Svetski dan Turzima 27.Septembar** – U saradnji sa školama u Tutinu biće organizovan promotivni izlet na neki od turističkih lokaliteta opštine Tutin.

5.1. Ostale manifestacije i događaji u organizaciji drugih pravnih lica

Turistička organizacija opštine Tutin u 2026. godini sarađivaće sa drugim pravnim licima, ustanovama i udruženjima koji organizuju kulturne, obrazovne, sportske, zabavne i druge sadržaje u cilju promocije opštine Tutin.

6. PROJEKTI

U 2026. godini Turistička organizacija Tutin planira realizaciju i partnersko učešće u projektima od strateškog značaja za unapređenje turističke infrastrukture, valorizaciju prirodnih i pejzažnih potencijala, kao i jačanje prepoznatljivosti destinacije Tutin na regionalnom i nacionalnom nivou. Poseban fokus biće stavljen na projekte koji doprinose razvoju održivog, aktivnog i izletničkog turizma, unapređenju boravka posetilaca i stvaranju novih turističkih sadržaja.

Planirani projekti za 2026. godinu obuhvataju:

- **Parterno uređenje brda Gradac** – kroz unapređenje pristupnih staza, postavljanje mobilijara i signalizacije, sa ciljem razvoja izletničkog i rekreativnog turizma.
- **Izgradnju Pešterske kapije i vidikovca Pešter** – kao reprezentativnog ulaznog turističkog punkta i simbola Pešterske visoravni, namenjenog promociji pejzaža, fotografskog i panoramskog turizma.
- **Nastavak uređenja izletišta na reci Vidrenjak** – kroz dodatno opremanje prostora, uređenje obala i stvaranje uslova za porodični i rekreativni boravak u prirodi.
- **Uređenje izletišta Miljina glava i vodopada Kapavci** – sa ciljem unapređenja postojeće turističke ponude kanjona reke Ibar i jačanja atraktivnosti ovog lokaliteta za izletnike i ljubitelje prirode.
- **Razvoj i unapređenje parka za igru i sport Poletarac** – kroz opremanje sadržajima za decu i mlade, postavljanje sportskih i rekreativnih elemenata i stvaranje bezbednog prostora za aktivan boravak porodica i posetilaca.
- **Nastavak razvijanja vizuelnog identiteta Turističke organizacije Tutin** kroz promotivnu kampanju „*Upoznaj Tutin*“, koja obuhvata produkciju promotivnih materijala, digitalnu promociju i objedinjeno brendiranje turističkih lokaliteta i manifestacija.

Turistička organizacija Tutin će navedene projekte realizovati u saradnji sa lokalnom samoupravom, javnim ustanovama, udruženjima, ministarstvima i drugim relevantnim partnerima, uz stalno apliciranje za sredstva iz nacionalnih i međunarodnih fondova.

Realizacijom ovih projekata stvoriće se uslovi za dugoročni razvoj turizma, povećanje broja posetilaca, produženje turističke sezone i jačanje ekonomskog potencijala opštine Tutin.

7. FINASIJSKI PLAN

Programske aktivnosti navedene u Programu rada odnose se na period od godinu dana a sprovodiće se na osnovu usvojenog Budžeta opštine Tutin za 2026.godinu.

FINANSIJSKI PLAN ZA PERIOD OD 01.01.-31.12.2026.

Funkc. klas.	473	Turizam
Program	1502	RAZVOJ TURIZMA

Aktivnost	0001	Upravljanje razvojem turizma						
473	160/0	411000	PLATE, DODACI I NAKNADE ZAPOSLENIH (ZARADE)	7.096.461,00	0,00	0,00	7.096.461,00	0,57
473	161/0	412000	SOCIJALNI DOPRINOSI NA TERET POSLODAVCA	1.106.628,00	0,00	0,00	1.106.628,00	0,09
473	162/0	413000	NAKNADE U NATURI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
473	163/0	414000	SOCIJALNA DAVANJA ZAPOSLENIMA	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,01
473	164/0	415000	NAKNADE TROSKOVA ZA ZAPOSLENE	252.000,00	0,00	0,00	252.000,00	0,02
473	165/0	421000	STALNI TROSKOVI	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	0,00
473	166/0	422000	TROSKOVI PUTOVANJA	80.000,00	0,00	0,00	80.000,00	0,01
473	167/0	423000	USLUGE PO UGOVORU	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00	0,05
473	168/0	426000	MATERIJAL	444.157,00	0,00	0,00	444.157,00	0,04
473	169/0	511000	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0,02
Ukupno za aktivnost	0001	Upravljanje razvojem turizma		9.929.246,00	0,00	0,00	9.929.246,00	0,79

Projekat	1502-4001	Razvoj vizuelnog identiteta						
473	170/0	423000	USLUGE PO UGOVORU	250.000,00	0,00	0,00	250.000,00	0,02
Ukupno za projekat	1502-4001	Razvoj vizuelnog identiteta		250.000,00	0,00	0,00	250.000,00	0,02

Projekat	1502-5001	Uredjenje izletišta Promuklice						
----------	-----------	--------------------------------	--	--	--	--	--	--

Sifra funk. klasif.	Broj pozicije	Ekonom. klasif.	Opis	Sredstva iz budžeta 01	Sredstva iz sopstvenih izvora 04	Sredstva iz ostalih izvora	Ukupno	Struktura (%)
473	171/0	511000	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	1.000.000,00	0,00	0,00	1.000.000,00	0,08
Ukupno za projekat 1502-5001 Uredjenje izletišta Promuklice				1.000.000,00	0,00	0,00	1.000.000,00	0,08
Projekat 1502-5002 Uredjenje izletišta duž reke Vidrenjak								
473	172/0	511000	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	750.000,00	0,00	0,00	750.000,00	0,06
Ukupno za projekat 1502-5002 Uredjenje izletišta duž reke Vidrenjak				750.000,00	0,00	0,00	750.000,00	0,06
Projekat 1502-5003 Uredjenje izletišta Milina glava i vodopada Kaparci								
473	173/0	511000	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	1.200.000,00	0,00	0,00	1.200.000,00	0,10
Ukupno za projekat 1502-5003 Uredjenje izletišta Milina glava i vodopada Kaparci				1.200.000,00	0,00	0,00	1.200.000,00	0,10
Projekat 1502-5004 Kaplja Pešteri								
473	174/0	511000	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	1.000.000,00	0,00	0,00	1.000.000,00	0,08
Ukupno za projekat 1502-5004 Kaplja Pešteri				1.000.000,00	0,00	0,00	1.000.000,00	0,08
Projekat 1502-5005 Izgradnja vidikovca Pešter								
473	175/0	511000	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	750.000,00	0,00	0,00	750.000,00	0,06
Ukupno za projekat 1502-5005 Izgradnja vidikovca Pešter				750.000,00	0,00	0,00	750.000,00	0,06
Izvori finansiranja za funkciju 473:								
01 Prihode iz budžeta				14.879.246,00				
Ukupno za funkc.klas. 473 Turizam				14.879.246,00	0,00	0,00	14.879.246,00	1,19
Izvori finansiranja za glavu 5.02:								
01 Prihode iz budžeta				14.879.246,00				
Ukupno za glavu 5.02 TURISTIČKE ORGANIZACIJE				14.879.246,00	0,00	0,00	14.879.246,00	1,19

Program rada za 2026. godinu sprovodiće se na osnovu planiranih aktivnosti i odobrenih finasijskih sredstava planiranih Finasijskim planovima Turističke organizacije Tutin za 2026. godinu.



Aldin Drekočić

V.D.Direktor T.O. Tutin