



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TUTIN
IZVEŠTAJ O RADU ZA 2025. GODINU

Tutin Februar 2026.

1. OSNOVNI PODACI :

Osnovni podaci o Turističkoj organizaciji Tutin :

PUN NAZIV ORGANIZACIJE	Turistička organizacija Tutin
ADRESA	Husein bega Gradašćevića 7
MATIČNI BROJ	18826895
PIB	114995130
ŠIFRA DELATNOSI	8413
JBKJS	49240
BROJ TEKUĆEG RAČUNA	840-1304664-86 – Uprava za trezor

1.1.Osnivanje

Turistička organizacija Tutin” osnovana je Odlukom Skupštine opštine Tutin o osnivanju Turističke organizacije Tutin 25.12.2024.godine. (Broj odluke 110-5/24, Službeni glasnik opštine Tutin br. 13/24. Od 26.12.2024.)

1.2.Delatnost

Turistička organizacija obavlja djelatnost u skladu sa Zakonom o turizmu („Službeni glasnik RS“ br. 17/2019):

- promocije i razvoja turizma jedinice lokalne samouprave, kao i koordiniranja aktivnosti i saradnje između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju na unapređenju razvoja i promociji turizma i na programima edukacije i usavršavanja vještina zaposlenih u turizmu;

- donošenja godišnjeg programa i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strategijskim marketing planom, planovima i programima TOS-a;

- obezbjediivanja i unapređivanja informativno-propagandnog materijala kojim se promoviju turističke vrijednosti jedinice lokalne samouprave (štampane publikacije, audio i video promotivni materijal, on line sredstva promocije - internet prezentacija, društvene mreže i prateće digitalne aktivnosti, suveniri itd);

- prikupljanja i objavljivanja informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svojoj teritoriji, kao i druge poslove od značaja za promociju turizma;

- organizovanja i učešća u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;

-organizovanja turističko-informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.);

-upravljača turističkog prostora;

-posredovanja u pružanju usluga u domaćoj radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu;

-podsticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;

-izrade, učešća u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz oblasti turizma;

-pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanje upitnika, analiza i drugih informacija;

-druge aktivnosti u skladu sa zakonom, osnivačkim aktom i statutom,

1.3 Sredstava Turističke organizacije

Turistička organizacija stiče sredstva za ostvarivanje svoje djelatnosti u skladu sa Zakonom iz sledećih izvora:

-budžet opštine,

-boravišne takse,

-iz sopstvenih prihoda ostvarenih obavljanjem svoje djelatnosti,

-neposredno od korisnika,

-prodajom usluga na tržištu,

-naknada, zakupnina sl.,

-sponzorstva i donacija,

Sredstva za rad Turističke organizacije obezbeđena su Odlukom o budžetu opštine Tutin za 2025 godinu.

2. AKTIVNOSTI TURISTIČKE ORGANIZACIJE TUTIN U 2025. GODINI.

2.1. Učešće na sajmovima, izložbama i manifestacijama

Kroz promotivne aktivnosti, Turistička organizacija opštine Tutin u 2025. godini učestvovala na sledećim sledećim sajmovima :

- S 3. FESTIVAL DEČIJEG/OMLADINSKOG I SEOSKOG TURIZMA, koji je održan 13 i 14. septembra 2025. godine.

Na ovom festivalu predstavljeni su turistički potencijali opštine Tutin sa posebnim akcentom na: Peštersku visoravan, seoski turizam, domaću gastronomiju, prirodne resurse i autentične proizvode lokalnih proizvođača. Učešće na festivalu doprinelo je umrežavanju sa drugim turističkim organizacijama, razmeni iskustava i promociji Tutina kao destinacije pogodne za razvoj dečijeg, omladinskog i ruralnog turizma.

3.PROJEKTI

- **Projekat „Upoznaj Tutin Inicijativa za očuvanje prirode za budće generacije“**

Projekat „Upoznaj Tutin“ realizovan je u saradnji sa Švajcarska agencija za razvoj i saradnju, sa ciljem unapređenja vidljivosti turističke ponude opštine Tutin.

Kroz projekat su sprovedene promotivne aktivnosti koje su obuhvatile izradu promotivnog materijala, digitalnu promociju turističkih lokaliteta. Poseban fokus bio je na promociji prirodnih lepota, kulturno-istorijskog nasleđa i aktivnog turizma (planinarenje, pešačke ture, avanturistički sadržaji). Projekat je doprineo jačanju imidža Tutina kao atraktivne i nedovoljno istražene turističke destinacije.

- **Projekat „Park za igru i sport Poletarac“**

Turistička organizacija Tutin bila je partner na projektu „Park za igru i sport Poletarac“, realizovanom uz podršku Ministarstvo turizma i omladine.

Cilj projekta bio je unapređenje sportsko-rekreativne infrastrukture i stvaranje dodatnih sadržaja za decu, mlade i porodice. Realizacijom projekta obezbeđen je uređen i funkcionalan prostor za igru, sport i boravak na otvorenom, čime je podignut kvalitet turističke i društvene ponude opštine. Ovaj projekat ima višestruki značaj – kako za lokalno stanovništvo, tako i za turiste koji borave u Tutinu.

- **Projekat „Doživi Sandžak“**

Projekat „Doživi Sandžak“ realizovan je u partnerstvu sa Regionalna turistička organizacija Sandžaka i uz podršku Ministarstvo turizma i omladine.

Cilj projekta bio je zajednička promocija turističkih potencijala regiona Sandžaka kroz integrisanu ponudu destinacija, manifestacija i prirodnih atrakcija. Projekat je obuhvatio izradu zajedničkih promotivnih materijala, medijsku promociju i predstavljanje regiona na turističkim događajima. Time je ojačana regionalna saradnja i povećana prepoznatljivost Tutina kao sastavnog dela šire turističke celine.

- **Projekat uređenja izletišta „Promuklice“**

Projekat uređenja izletišta „Promuklice“ realizovan je samostalno od strane Turističke organizacije Tutin, uz finansijsku podršku Opštine Tutin i u partnerstvu sa Srbijašume.

Cilj projekta bio je unapređenje infrastrukture i uređenje prostora oko spomenika prirode „Izvor Promuklice“. Aktivnosti su obuhvatile uređenje pristupnih staza, postavljanje mobilijara (klupe, stolovi, info-table), čišćenje terena i unapređenje uslova za boravak posetilaca. Realizacijom projekta povećana je bezbednost i atraktivnost lokaliteta, čime su stvoreni bolji uslovi za razvoj izletničkog i ekoturizma.

4. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

4.1. Medijska i digitalna promocija

U cilju unapređenja vidljivosti turističke ponude i jačanja imidža destinacije, Turistička organizacija Tutin je tokom 2025. godine realizovala značajne medijske i promotivne aktivnosti. Snimljeno je ukupno **pet televizijskih emisija** koje su u potpunosti ili delimično bile posvećene promociji turističkih potencijala opštine Tutin. Emisije su obuhvatile predstavljanje prirodnih lepota, kulturno-istorijskog nasleđa, manifestacija, gastronomije i mogućnosti za aktivni odmor. Snimljeni su sledeći formati :

- Kulturista “Tajni prolaz između Srbije i Crne gore – Godovska Pećina”
- Emisija Srcem kroz Srbiju “Prirodne i adrenalinske atrakcije PEŠTERA | Poseta manastiru CRNA REKA |
- Emisija Čuvajmo Svoje : Moto skup Tutin 2025
- Emisija Čuvajmo Svoje : Džipijada Pešter 2025
- Agro karavan – Agro tv

Ostvarena je promocija u **udarnim terminima na nacionalnim televizijama**, čime je obezbeđena velika vidljivost destinacije na teritoriji cele Republike Srbije. Emitovani su i posebni televizijski prilozi iz Tutina, posvećeni prirodnom i kulturnom nasleđu, sa ciljem afirmacije opštine kao atraktivne turističke destinacije.

- 4 priloga na Radio Televiziji Srbije u Dnevniku u 19:30

U oblasti digitalnog marketinga ostvarena je saradnja sa **četiri influensera**, koji su kroz svoje kanale komunikacije (društvene mreže, video sadržaje i blogove) predstavili turističke lokalitete, manifestacije i autentična iskustva boravka u Tutinu. Ova vrsta promocije doprinela je približavanju destinacije mlađoj ciljnoj grupi i povećanju online vidljivosti.

Tokom 2025. godine izgrađen je i **prepoznatljiv vizuelni identitet Turističke organizacije Tutin**, uključujući izradu novog logotipa i standardizaciju promotivnih materijala. Time je postavljen jasan i moderan vizuelni okvir komunikacije, koji doprinosi profesionalnom predstavljanju ustanove i jačanju brenda destinacije.

4.2. Web Marketing

U okviru digitalne promocije, Turistička organizacija Tutin je tokom 2025. godine intenzivno razvijala i unapređivala prisustvo na društvenim mrežama putem zvaničnih profila pod nazivom „Upoznaj.Tutin“ na Instagram i Facebook platformama.

Instagram i Facebook profil „Upoznaj.Tutin“ beleže kontinuiran rast i visoku stopu angažovanosti publike. Stranicu aktivno prati više od 15.000 pratilaca, dok objave u proseku ostvaruju preko 200.000 interakcija (pregleda, reakcija, komentara, deljenja i klikova) na mesečnom nivou, što predstavlja izuzetno značajan digitalni domet za lokalnu turističku organizaciju.

Kroz pažljivo planiran sadržaj – fotografije i video zapise prirodnih lepota, promotivne najave manifestacija, predstavljanje kulturno-istorijskog nasleđa, lokalne gastronomije i turističkih atrakcija – profil „Upoznaj.Tutin“ postao je centralni digitalni kanal komunikacije sa turistima, dijasporom i širom javnošću.

Poseban akcenat stavljen je na vizuelno atraktivan sadržaj, autentične priče sa terena i interakciju sa pratiocima, čime je izgrađena snažna online zajednica i dodatno ojačan brend destinacije Tutin. Kontinuirano unapređenje web marketinga doprinelo je većoj prepoznatljivosti opštine Tutin na digitalnim platformama, povećanju interesovanja za turističke sadržaje i stvaranju savremenog kanala promocije prilagođenog modernim trendovima u turizmu.

5.MANIFESTACIJE

Tokom 2025. godine Turistička organizacija Tutin aktivno je učestvovala u organizaciji i promociji brojnih manifestacija koje su imale za cilj unapređenje turističke ponude, aktiviranje lokalne zajednice i povećanje vidljivosti opštine na regionalnom i nacionalnom nivou.

- Festival nauke

Manifestacija „Festival nauke“ organizovana je sa ciljem promocije znanja, inovacija i edukativnih sadržaja namenjenih deci i mladima. Kroz interaktivne radionice, prezentacije i edukativne sadržaje, događaj je doprineo popularizaciji nauke i stvaranju dodatnog kulturno-obrazovnog sadržaja u opštini Tutin.

- Pešter Bike

Biciklistička manifestacija „Pešter Bike“ promovisala je potencijale Pešterske visoravni kao destinacije za aktivni i avanturistički turizam. Događaj je okupio veliki broj učesnika i ljubitelja prirode, doprinevši promociji zdravih stilova života, sporta i prirodnih resursa opštine Tutin.

- Sajam ženskog preduzetništva

Sajam ženskog preduzetništva imao je za cilj promociju lokalnih proizvođača i osnaživanje žena u oblasti preduzetništva. Manifestacija je omogućila predstavljanje domaćih proizvoda, rukotvorina i usluga, čime je dat doprinos razvoju lokalne ekonomije i povezivanju turizma sa privredom.

- Rafting na reci Ibar

Manifestacija rafting spusta na reci Ibar organizovana je u cilju promocije avanturističkog turizma i prirodnih potencijala opštine Tutin. Ovaj događaj privukao je učesnike i posetioce iz različitih krajeva, doprinoseći jačanju imidža Tutina kao destinacije pogodne za aktivan odmor i boravak u prirodi.

- Tutinski letnji izazov

„Tutinski letnji izazov“ realizovan je u saradnji sa ustanovom za omladinu i sport i lokalnim sportskim klubovima. Manifestacija je obuhvatila niz sportskih i rekreativnih aktivnosti namenjenih mladima, sa ciljem podsticanja sportskog duha, timskog rada i zdravih stilova života, uz istovremenu promociju turističkih i sportskih kapaciteta opštine.

5.1. AKTIVNI TURIZAM

Tokom 2025. godine Turistička organizacija Tutin posvetila je posebnu pažnju razvoju i promociji aktivnog turizma, sa ciljem pozicioniranja opštine kao atraktivne destinacije za avanturističke i outdoor aktivnosti.

- Via ferata „Đurđevica“

Prva aktivna sezona Via ferate „Đurđevica“ ocenjena je kao izuzetno uspešna. Tokom sezone realizovano je preko 30 organizovanih uspona, uz učešće posetilaca iz različitih delova Srbije i regiona. Ova adrenalinska atrakcija doprinela je značajnom povećanju interesovanja za planinski i avanturistički turizam, kao i jačanju imidža Tutina kao destinacije za aktivan odmor.

- Speleološke ekspedicije

U cilju istraživanja i promocije speleološkog potencijala Pešterske visoravni, organizovane su dve speleološke ekspedicije u potrazi za najdubljom jamom u Srbiji. Ekspedicije su imale istraživački i promotivni karakter, a njihov značaj ogleda se u otkrivanju i valorizaciji prirodnih resursa koji mogu predstavljati osnov za razvoj specifičnih oblika turizma.

- Razvoj seoskog turizma

Tokom 2025. godine izvršena je kategorizacija tri nova seoska turistička domaćinstva, čime su prošireni smeštajni kapaciteti na teritoriji opštine Tutin. Ovim je dodatno ojačana ponuda ruralnog turizma, a lokalnom stanovništvu pružena mogućnost uključivanja u turističke tokove i ostvarivanja dodatnih prihoda.

6. SARADNJA SA DRUGIM USTANOVAMA I ORGANIZACIJAMA

Tokom 2025. godine Turistička organizacija Tutin ostvarila je intenzivnu i kontinuiranu saradnju sa relevantnim institucijama, organizacijama i udruženjima, sa ciljem unapređenja turističke ponude, realizacije zajedničkih projekata i jačanja institucionalnih kapaciteta.

Značajna saradnja ostvarena je sa **Turistička organizacija Srbije**, kroz promotivne aktivnosti, razmenu informacija i uključivanje u nacionalne kampanje promocije turističkih destinacija.

Takođe, kontinuirana komunikacija i projektna saradnja realizovana je sa **Ministarstvo turizma i omladine**, posebno u oblasti sufinansiranja projekata, razvoja turističke infrastrukture i unapređenja manifestacionog turizma.

Na lokalnom nivou ostvarena je bliska saradnja sa **Ustanovom za omladinu i sport, Kulturnim centrom**, kao i brojnim **sportskim klubovima**, kroz zajedničku organizaciju sportskih, kulturnih i turističkih manifestacija.

Posebno je značajna saradnja sa udruženjima i klubovima koji promovišu aktivni turizam, među kojima se izdvajaju **Moto klub Tutin** i **Planinarsko sportsko društvo Beleg**, sa kojima su realizovane aktivnosti u oblasti planinarenja, outdoor turizma i promocije prirodnih potencijala opštine.

Turistička organizacija Tutin negovala je i partnerski odnos sa **organizacijama civilnog društva (nevladinim sektorom)**, kroz zajedničke projekte, manifestacije i inicijative usmerene na razvoj turizma, zaštitu životne sredine i promociju lokalnih vrednosti.

Ovakav integrisani pristup saradnji doprineo je efikasnijoj realizaciji programskih aktivnosti i stvaranju stabilne mreže partnera u cilju održivog razvoja turizma u opštini Tutin.

7. OSTALI POSLOVI

Pored planiranih programskih aktivnosti, Turistička organizacija Tutin je tokom 2025. godine realizovala i niz redovnih i administrativnih poslova koji su od značaja za nesmetano funkcionisanje ustanove i unapređenje turističke ponude.

U okviru ovog segmenta obavljani su poslovi koji se odnose na:

- redovno informisanje turista i građana o turističkim sadržajima, manifestacijama i smeštajnim kapacitetima,
- saradnju sa ugostiteljima i pružaocima turističkih usluga u cilju unapređenja kvaliteta ponude,
- vođenje evidencije o turističkom prometu i praćenje pokazatelja razvoja turizma,
- administrativno-tehničke poslove u vezi sa realizacijom projekata i manifestacija,
- pripremu projektnih predloga za konkurse na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou,
- učešće u radnim sastancima, obukama i stručnim skupovima iz oblasti turizma,
- unapređenje promotivnog materijala i ažuriranje informacija na digitalnim kanalima komunikacije.

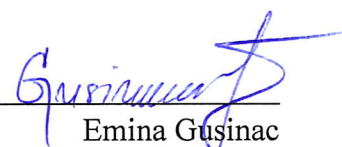
Kroz realizaciju ovih aktivnosti obezbeđen je kontinuitet rada ustanove, jačanje institucionalnih kapaciteta i stvaranje stabilne osnove za dalji razvoj turizma u opštini Tutin.

8. ZAKLJUČAK

Tokom 2025. godine Turistička organizacija Tutin realizovala je brojne aktivnosti usmerene na promociju turističkih potencijala, razvoj infrastrukturnih i programskih sadržaja, unapređenje manifestacionog i aktivnog turizma, kao i jačanje saradnje sa relevantnim institucijama i partnerima.

Poseban akcenat stavljen je na razvoj aktivnog turizma, unapređenje digitalne promocije kroz brend „Upoznaj.Tutin“, organizaciju i podršku značajnim manifestacijama, kao i realizaciju projekata u saradnji sa nacionalnim i međunarodnim partnerima. Ostvareni rezultati, uključujući rast vidljivosti destinacije, povećano interesovanje za outdoor sadržaje i proširenje seoskih turističkih domaćinstava, potvrđuju da Tutin sve jasnije zauzima mesto na turističkoj mapi Srbije.




Emina Gusinac

Predsednik Upravnog odbora



Aldin Drekozić

V.D.Direktor T.O.Tutin

PLAN I IZVRŠENJE RASHODA
Za period: 01.01.2025 – 31.12.2025

BUDŽET OPŠTINE TUTIN

(JBBK 49240) Turistička organizacija Tutin

Konto	Rashod po namenama	Opis	Planirano	Ostvareno	Ostatak
1000	411100	Plate, dodaci i naknade zaposlenih	3,136,025.00	3,135,318.20	706.80
kupno za konto 411000			3,136,025.00	3,135,318.20	706.80
2000	412100	Doprinos za penzijsko i invalidsko osiguranje	314,067.00	313,531.83	535.17
2000	412200	Doprinos za zdravstveno osiguranje	161,845.00	161,468.91	376.09
kupno za konto 412000			475,912.00	475,000.74	911.26
3000	413100	Naknade u naturi	21,000.00	11,700.00	9,300.00
kupno za konto 413000			21,000.00	11,700.00	9,300.00
4000	414400	Pomoc u medicinskom lecenju zaposlenog ili clanova	50,000.00	0.00	50,000.00
kupno za konto 414000			50,000.00	0.00	50,000.00
5000	415100	Naknade troškova za zaposlene	150,000.00	97,422.23	52,577.77
kupno za konto 415000			150,000.00	97,422.23	52,577.77
1000	421100	Troškovi platnog prometa i bankarskih usluga	30,000.00	4,817.53	25,182.47
1000	421600	Zakup imovine i opreme	179,400.00	155,400.00	24,000.00
kupno za konto 421000			209,400.00	160,217.53	49,182.47
2000	422100	Troškovi službenih putovanja u zemlji	30,000.00	0.00	30,000.00
kupno za konto 422000			30,000.00	0.00	30,000.00
3000	423200	Kompjuterske usluge	26,000.00	0.00	26,000.00
3000	423400	Usluge informisanja	365,000.00	178,731.00	186,269.00
3000	423600	Usluge za domacinstvo i ugostiteljstvo	223,800.00	223,720.57	79.43

PLAN I IZVRŠENJE RASHODA
Za period: 01.01.2025 – 31.12.2025

BUDŽET OPŠTINE TUTIN

(JBBK 49240) Turisticka organizacija Tutin

onto	Rashod po namenama	Opis	Planirano	Ostvareno	Ostatak
3000	423700	Reprezentacija	27,460.00	0.00	27,460.00
kupno za konto 423000			642,260.00	402,451.57	239,808.43
6000	426100	Administrativni materijal	20,000.00	0.00	20,000.00
6000	426400	Materijali za saobraćaj	30,000.00	17,551.40	12,448.60
6000	426900	Materijali za posebne namene	222,540.00	172,540.00	50,000.00
kupno za konto 426000			272,540.00	190,091.40	82,448.60
1000	511200	Izgradnja zgrada i objekata	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
1000	511400	Projektno planiranje	300,000.00	0.00	300,000.00
kupno za konto 511000			1,300,000.00	0.00	1,300,000.00
kupno za	31	Turisticka organizacija Tutin	6,287,137.00	4,472,201.67	1,814,935.33